

КАРТА ЗА СТРАТЕГИЧЕСКО ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Картата за стратегическо позициониране е полезен метод, с който може да се идентифицират различни елементи от средата и да се анализира текущия бизнес модел преди фазата на иновации.

Преди да започнете да разработвате нови идеи за дигитални бизнес модели, е важно да имате ясна представа къде се намира сегашният бизнес модел по отношение на конкурентните тенденции, тенденциите на клиентите, технологичните/правните тенденции. Също така следва да се идентифицира какво е развитието в икономическата среда.

Този анализ помага също да се идентифицират предизвикателствата и потенциала на настоящия бизнес модел, който може да бъде полезен и да се използва при разработването на новия дигитален бизнес модел.

Процес:

- Начертайте координатна система с четири основни полета: (горе ляво: технологични/правни тенденции, горе дясно: клиенти, долу ляво: тенденции по отношение на конкурентите, долу дясно: икономическа среда).
- Обсъдете екипа кои са основните елементи във всяка категория.
- Използвайте допълнителна информация от Интернет или други източници.
- Напишете всяка идея или елемент на отделно лепящо листче и го добавете към съответната секция.
- Тези първоначални наблюдения ще Ви помогнат да попълните канавата Син океан.



Времева рамка: 30-45 min.

Необходими материали:

Бяла дъска, лепящи листчета,
маркери, интернет



Картата за стратегическо позициониране трябва да остане на видно място по време на целия процес на разработването на дигиталния бизнес модел. Така участниците могат да използват като отправна точка определените силни и слаби страни на настоящия бизнес модел.



Карта за стратегическо позициониране

Технологични/
Правни тенденции

Тенденции клиенти

Тенденции
Конкуренти

Икономическа среда



Повече информация можете да намерите на: www.blueoceanstrategy.com/tools/strategy-canvas/



This work by the DIGITRANS project is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>